

HAPTICA® live '18, Bonn

Willkommen in der dritten Dimension

Unternehmen, die ihr Marketing in die dritte Dimension heben wollen, können auf der HAPTICA® live '18 die Vielfalt und die Vorzüge haptischer Werbung entdecken und sich von einer Fülle an Produkten und Praxisbeispielen inspirieren lassen.

Die HAPTICA® live liefert kompakt an einem Tag Ideen und Anregungen rund um eines der effizientesten und emotionalsten Marketingtools. Mehr als **170 Aussteller** – breit aufgestellte Generalisten, spezialisierte Nischenplayer, bekannte Markenartikler und kreative Start-ups – zeigen die komplette Bandbreite gegenständlicher Werbeträger, von Giveaways und Mailingverstärkern über Corporate Wear, Premiums, Incentives und Merchandisingartikeln bis hin zu kundenspezifischen Sonderanfertigungen.

Im Vortragsprogramm berichten Marketingprofis über den Einsatz haptischer Botschafter in ihren Unternehmen, die Best Practice-Sonderschau präsentiert bereits erfolgreich umgesetzte Kampagnen. Auch Ausgezeichnetes wird auf der HAPTICA® live zu sehen sein: In einer eigenen Ausstellung werden alle Gewinnerprodukte des Promotional Gift Award 2018 gezeigt, am Nachmittag findet dort auch die Preisverleihung statt.

Neu 2018: Eine Sonderausstellung im Foyer widmet sich dem Thema Nachhaltigkeit in der haptischen Werbung. Besucher können sich dort umfassend über die Facetten dieses Themenfeldes und seine konkrete Bedeutung für Produkte und Prozesse im gegenständlichen Marketing informieren, u.a. zum schonenden Umgang mit Ressourcen, zu ökologischem und sozialem Engagement, fairen Produktionsbedingungen, Bio- oder veganen Rohstoffen, Zertifikaten und Gütesiegeln.

Die HAPTICA® live '18 öffnet am 21. März 2018 von 9.00 bis 17.30 Uhr im World Conference Center Bonn ihre Tore. Die Teilnahme ist kostenlos, eine Vorregistrierung ist erforderlich unter: www.haptica-live.de

Veranstalter der HAPTICA® live ist das Kölner Verlagshaus WA Media, Herausgeber der Fachmagazine *HAPTICA®*, *Promotion Products*, *Werbeartikel Nachrichten* und *eppi magazine* und Ausrichter des Promotional Gift Award.

Bilder und das aktuelle Logo finden Sie unter: http://www.haptica-live.de/#_presse

©WA Media GmbH 2017

Pressekontakt:

Brit München
WA Media GmbH
Waltherstr. 49-51
D-51069 Köln

www.waorg.com

Tel.: +49/221/68911-35

Fax +49/221/68911-10

muenchen@waorg.com

www.haptica-live.de